

Exhibitor & Partner Kit

Quick tutorial for adding your company logo

Use the white logo area in each tile for your official company logo. Keep generous padding around the logo so it remains clear on LinkedIn, stories, websites and banners.

1

Choose the right template

Use square assets for LinkedIn posts, story assets for vertical channels and banner assets for websites or newsletters.

2

Place your logo in the white area

Use a high-resolution PNG or vector logo. Center it inside the white area and keep at least 8-12 percent padding.

3

Do not stretch the logo

Scale proportionally. If possible, use the coloured or dark version of your logo on the white panel.

4

Export and publish

Export the final tile as PNG or JPG and add #LegalRevolution, #LegalRevolution2026 and #LR26.

Keep visible

Legal Revolution logo, partner or exhibitor role, event date, Berlin reference and hashtags.

Aussteller- & Partnerkit

Kurzanleitung zum Einsetzen des Firmenlogos

Nutzen Sie die weisse Logoflaeche in jeder Kachel fuer Ihr offizielles Firmenlogo. Lassen Sie ausreichend Abstand um das Logo, damit es auf LinkedIn, Stories, Websites und Bannern klar wirkt.

1

Passende Vorlage waehlen

Nutzen Sie Square-Assets fuer LinkedIn-Posts, Story-Assets fuer vertikale Kanaele und Banner-Assets fuer Websites oder Newsletter.

2

Logo in die weisse Flaeche setzen

Verwenden Sie ein hochauflaesendes PNG oder ein Vektorlogo. Zentrieren Sie es und lassen Sie mindestens 8-12 Prozent Abstand.

3

Logo nicht verzerren

Skalieren Sie proportional. Verwenden Sie moeglichst die farbige oder dunkle Logo-Version auf der weissen Flaeche.

4

Exportieren und posten

Exportieren Sie die fertige Kachel als PNG oder JPG und ergaenzen Sie #LegalRevolution, #LegalRevolution2026 und #LR26.

Sichtbar lassen

Legal-Revolution-Logo, Partner- oder Ausstellerrolle, Eventdatum, Berlin-Hinweis und Hashtags.