

Visitor Marketing Kit

Quick tutorial for sharing your participation

Use the visitor assets to show that you are joining Legal Revolution 2026 in Berlin. Choose the format that fits your channel and keep the official event information visible.

1

Choose a format

Use 1080x1080 for LinkedIn posts and 1080x1920 for stories.

2

Pick the right message

Select the asset that matches your tone: I'm attending, I'm in, meet me in Berlin or see you in Berlin.

3

Add a short caption

Mention why you are attending and invite your network to connect before or during the event.

4

Use official hashtags

Add #LegalRevolution, #LegalRevolution2026 and #LR26 so your post is part of the event conversation.

Good channels

LinkedIn posts, LinkedIn stories, email signatures, newsletters and internal communication.

Besucher-Marketingkit

Kurzanleitung zum Teilen Ihrer Teilnahme

Nutzen Sie die Besucher-Assets, um Ihre Teilnahme an der Legal Revolution 2026 in Berlin sichtbar zu machen. Wählen Sie das passende Format und lassen Sie die offiziellen Eventinformationen sichtbar.

1

Format auswählen

Nutzen Sie 1080x1080 für LinkedIn-Posts und 1080x1920 für Stories.

2

Passende Botschaft wählen

Wählen Sie das Asset passend zum Ton: Ich bin dabei, I'm in, meet me in Berlin oder wir sehen uns in Berlin.

3

Kurzen Text ergänzen

Schreiben Sie kurz, warum Sie teilnehmen, und laden Sie Ihr Netzwerk zum Austausch vor oder während des Events ein.

4

Offizielle Hashtags nutzen

Ergänzen Sie #LegalRevolution, #LegalRevolution2026 und #LR26, damit Ihr Beitrag zur Event-Kommunikation gehört.

Geeignete Kanäle

LinkedIn-Posts, LinkedIn-Stories, E-Mail-Signaturen, Newsletter und interne Kommunikation.